



Legea AI pentru firma ta: ce schimbi concret, într-o zi de lucru

Șase situații care te pot privi, texte gata de copiat și un plan pe ore

August 2026 · versiunea 1.0 · pe Regulamentul (UE) 2024/1689, cu modificările din Regulamentul (UE) 2026/1744

Din 2 august 2026, transparența AI nu mai e o alegere de bun-simț, e obligație legală în toată Uniunea. Regula de fond e una singură: omul care vorbește cu un sistem AI sau vede conținut generat care pare real trebuie să afle asta. Restul sunt detalii de aplicare.

Folosesc AI zilnic și construiesc automatizări AI pentru firme din România, așa că spun direct: pentru o firmă obișnuită, legea nu oprește nimic din ce faci azi. Îți cere doar să nu-ți lași clienții să confunde mașina cu omul. Conformarea e o zi de lucru, nu un proiect cu consultanți.

Ghidul e construit ca un triaj: răspunzi la șase întrebări, deschizi fișele unde ai răspuns da, copiezi textele, urmezi planul pe ore de la final.

Triajul: șase întrebări, un minut

1	Clienții tăi vorbesc cu un asistent AI: chat pe site, pe WhatsApp, voicebot la telefon?	FIȘA 1
2	Publici imagini sau clipuri generate ori modificate cu AI, care pot fi luate drept reale?	FIȘA 2
3	Folosești voce generată sau clonată: spoturi, clipuri, mesaje telefonice?	FIȘA 3
4	Publici articole scrise cu AI pe teme care informează publicul: sănătate, bani, legislație?	FIȘA 4
5	Ai fluxuri care publică singure, fără ca un om să vadă conținutul înainte?	FIȘA 5
6	Folosești AI măcar intern: oferte, e-mailuri, rapoarte, imagini?	FIȘA 6

Niciun da? Rar, dar posibil. Citește totuși fișa 6: obligația de acolo e în vigoare din februarie 2025 și prinde aproape orice firmă care folosește AI.

Chatbot și voicebot: clientul află că vorbește cu AI

CE CERE LEGEA

Omul trebuie informat, clar și de la prima interacțiune, că vorbește cu un sistem AI, în afară de cazul în care asta e limpede pentru oricine (art. 50 alin. (1) și (5)). Iar "limpede" se judecă prin ochii clientului tău: pentru cine nu lucrează cu AI, nu e limpede.

- primul mesaj al conversației spune că e asistent AI; informarea stă chiar în fereastra de chat, nu într-un document pe care nu-l citește nimeni;
- prezentarea e onestă: asistentul nu primește identitate de angajat, cu poză și nume de persoană reală;
- regula se aplică identic oriunde răspunde asistentul: în chatul de pe site, în aplicațiile de mesagerie și la telefon.

CE NU ÎȚI CERE

Să renunți la chatbot, să ceri vreun acord, să pui avertismente pe tot site-ul. Nici transferul către un operator uman nu e cerut de lege: e recomandarea mea de bun-simț, pentru că un client care știe că poate ajunge la un om are mai multă răbdare cu robotul.

CINE POARTĂ OBLIGAȚIA

Proiectarea sistemului e sarcina furnizorului: cere-i în scris confirmarea că respectă art. 50. Numele, avatarul și primul mesaj sunt însă setările tale, iar clientul e al tău. Dacă ai comandat un sistem construit pentru tine și îl oferi sub numele firmei tale, poți prelua chiar obligațiile de furnizor.

TEXT GATA DE COPIAT: PRIMUL MESAJ DE CHAT

"Bună! Ai intrat în chat cu asistentul AI al [firma], disponibil non-stop. Oricând vrei să preia un om conversația, cere asta și fac imediat legătura."

TEXT GATA DE COPIAT: VOICEBOT

"Bună ziua! Acest apel e preluat de asistentul vocal AI al [firma]. Vă ajut eu sau vă transfer către un om, cum preferați."

[înapoi la triaj](#)

Imagini și video care pot fi luate drept reale

CE CERE LEGEA

Conținutul generat sau modificat cu AI care înfățișează persoane, obiecte, locuri sau evenimente și i-ar părea autentic unui om obișnuit (în lege: deepfake) trebuie declarat vizibil (art. 50 alin. (4)). Obligația e a celui care publică, adică a ta.

Unde apare la o firmă obișnuită:

- produse fotografiate real, dar așezate cu AI în decoruri care nu există;
- oameni inexistenți folosiți ca modele în materialele de promovare;
- clipuri în care buzele vorbitorului sunt potrivite pe alt sunet ori prezentatorul e generat;
- randări fotorealiste prezentate ca fotografii.

CE NU ÎȚI CERE

- designul, logourile, grafica făcută din cod și ilustrațiile evident stilizate nu se etichetează: nu pot fi confundate cu realitatea. Eticheta pusă peste tot diluează semnalul exact acolo unde contează;
- conținutul publicat înainte de 2 august 2026 nu se etichetează retroactiv; Comisia doar încurajează etichetarea, acolo unde e ușor de făcut;
- pictograma oficială UE nu e obligatorie: Comisia a publicat în iunie 2026 un set gratuit de pictograme, dar legal e suficient un text clar, vizibil de la prima expunere, nu ascuns în notele de subsol.

UN DETALIU TEHNIC CARE TE SCUTEȘTE DE DISCUȚII

Generatoarele serioase pun în fișier un marcaj de proveniență care poate fi citit automat: e obligația furnizorului lor, din același articol. Unele unelte de optimizare pentru web elimină din fișier și acest marcaj. Alege setări care păstrează metadatele: nu e obligația ta legală, dar nu are rost să ștergi tocmai proba pusă de generator.

TEXTE GATA DE COPIAT

"Imagine generată cu AI" · "Fundal generat cu AI; produsul e real" · "Video generat cu AI; persoana din imagini nu există"

EXCEPȚIA ARTISTICĂ, PE SCURT

Pentru operele în mod evident artistice, creative, satirice sau ficționale e de ajuns o mențiune discretă, care nu împiedică vizionarea. Publicitatea comercială nu se încadrează aici, oricât de creativă ar fi execuția.

[înapoi la triaj](#)

Voce generată sau clonată

CE CERE LEGEA

Sunetul generat care poate fi luat drept vocea unui om real intră sub aceeași regulă a deepfake-ului: se declară (art. 50 alin. (4)). Cazul cel mai înșelător e vocea clonată. Faptul că e vocea ta și ai fost de acord cu clonarea nu schimbă nimic pentru ascultător: cine ascultă crede că vorbește omul, dar vorbește modelul, deci tot trebuie să afle.

- spot audio sau video cu voce generată: mențiune scurtă, vizibilă sau audibilă;
- mesaje telefonice automate cu voce sintetică: asistentul se prezintă ca atare (fișa 1);
- podcast sau audiograme generate: o mențiune audio scurtă în intro. Descrierea e un plus, nu un înlocuitor: mulți ascultă fără să o citească.

CE NU ÎȚI CERE

Să renunți la vocea generată sau clonată. Doar să o declari: o mențiune scurtă, la început, și subiectul e închis.

TEXTE GATA DE COPIAT

"Voce generată cu AI." · "Acest clip folosește o voce clonată cu AI, cu acordul persoanei."

[înapoi la triaj](#)

Texte scrise cu AI care informează publicul

CE CERE LEGEA

Textul generat cu AI și publicat ca să informeze publicul pe teme de interes public (printre altele: sănătate, bani și economie, legislație, siguranță, educație, evenimente curente, mediu, alegeri) se declară (art. 50 alin. (4)). Excepția care contează: dacă textul a trecut printr-o verificare umană reală și o persoană fizică sau juridică își asumă răspunderea editorială, eticheta nu mai e necesară.

Ștacheta verificării e sus: Comisia cere examinarea deliberată a substanței, făcută de cineva care se pricepe la subiect. "Am dat un ochi pe text" nu trece testul. Și încă un detaliu practic: contează data publicării, nu a generării. Un text generat în iulie și publicat în septembrie intră sub regulă.

CE NU ÎȚI CERE

Ofertele, e-mailurile comerciale, descrierile de produs și paginile despre serviciile tale nu sunt informare de interes public. Le scrii cu AI fără nicio etichetă. Răspunzi de ele exact ca până acum, adică să nu induci în eroare, dar legea AI nu le atinge.

FĂ ASTA ACUM

Alege o cale pentru blog și scrie-o într-o pagină scurtă de politică editorială:

- calea 1, cu excepție: fiecare articol pe teme de interes public are un verificator numit, competent pe subiect, și o mențiune de asumare;
- calea 2, cu etichetă: articolele fără verificare poartă eticheta, pusă din șablon.

TEXT PENTRU CALEA 2

"Articol generat cu AI, publicat fără verificare editorială umană."

Eticheta se pune la începutul articolului, vizibilă înainte de text, nu în subsol: legea cere ca mențiunea să fie clară de la prima expunere.

TEXT PENTRU CALEA 1 (OPȚIONAL, ÎNTĂREȘTE ÎNCREDEREA)

"La acest articol, AI-ul a fost unealtă de lucru. Conținutul e verificat înainte de publicare de [nume], care poartă răspunderea editorială ([data])."

[înapoi la triaj](#)

FIȘA 5

Fluxuri care publică singure

CE CERE LEGEA

Nimic în plus față de fișa 4, doar că fluxul complet automat pierde excepția editorială prin definiție: dacă niciun om nu verifică, nimeni nu își poate asuma verificarea. Deci pe temele de interes public eticheta devine obligatorie. Vestea bună: se rezolvă din șablon, cu o linie, nu manual la fiecare articol.

FĂ ASTA ACUM

- pune eticheta în șablonul fluxului de publicare, o singură dată, la începutul articolului, nu în subsol;
- pe temele unde o greșeală lovește direct în oameni (bani, drept, sănătate), nu lăsa fluxul să publice fără ca cineva să citească înainte: acolo o eroare de fapt te costă mai mult decât orice amendă;
- păstrează în CMS urmele fluxului: sursa fiecărui articol publicat automat și cine l-a declanșat. La orice discuție, istoricul e proba ta.

Construiesc astfel de fluxuri pentru clienți și regula mea e simplă: cititorul iartă un robot declarat, dar nu iartă un robot deghizat.

[înapoi la triaj](#)

FIȘA 6

AI folosit doar intern: obligația pe care o au aproape toți

CE CERE LEGEA

Din 2 februarie 2025, orice firmă care folosește AI profesional trebuie să asigure un nivel suficient de alfabetizare AI pentru oamenii care lucrează cu el în numele ei (art. 4): angajați și colaboratori deopotrivă. Tot de atunci sunt în vigoare practicile interzise (art. 5): manipulare, exploatarea vulnerabilităților, scoring social. O firmă normală nu le atinge, dar lista există și trebuie știută.

FĂ ASTA ACUM (O ORĂ, O SINGURĂ DATĂ)

- inventarul: ce instrumente AI folosiți, cine, la ce, ce date intră în ele, mai ales date personale ale clienților;
- o instruire scurtă, reală: ce au voie colegii să introducă în instrumente, ce verifică înainte să trimită mai departe, cine răspunde;
- dovada: un document de zece rânduri cu ce ați parcurs, cine a fost și când.

Inventarul e și primul lucru pe care ți-l cere orice control sau orice client mare: ce sisteme folosiți și cine răspunde de ele.

DOUĂ ÎNCADRĂRI DE REȚINUT

- dacă doar folosești unelte AI în activitate, ești implementator, cu obligațiile din fișele de mai sus; dacă sistemul e dezvoltat de tine sau construit pentru tine și ajunge pe piață sub marca firmei tale, treci la obligațiile de furnizor. Majoritatea firmelor sunt doar implementatori;
- sistemele de recunoaștere a emoțiilor sau de categorizare biometrică (rare la firmele mici) au obligații separate de informare; dacă ai așa ceva, cere sfat de specialitate.

[înapoi la triaj](#)

Calendarul care te privește

2 februarie 2025 ÎN VIGOARE	Alfabetizarea AI (art. 4) și practicile interzise (art. 5). Dacă nu ai făcut încă instruirea și inventarul din fișa 6, ești deja în urmă, dar se recuperează într-o oră.
2 august 2026 ÎN VIGOARE	Transparența (art. 50): chatbot, deepfake, voce sintetică, texte de interes public. Subiectul acestui ghid. Se aplică direct, fără să aștepte vreo lege românească.
2 decembrie 2026	Obligație a furnizorilor, nu a ta: expiră perioada de grație pentru marcajul tehnic care poate fi citit automat, la sistemele generative puse pe piață înainte de 2 august 2026. Tot atunci intră două practici interzise noi: deepfake-urile intime fără consimțământ și materialele de abuz asupra minorilor.
2 decembrie 2027	Obligațiile pentru sistemele cu risc ridicat (anexa III): recrutare, evaluarea persoanelor, acces la credite și servicii esențiale. Dacă AI-ul tău ia decizii despre oameni, notează data și pregătește-te din timp.

Amenzi și control

TRANSPARENȚA (ART. 50)

până la 15 mil. EUR sau 3%

din cifra de afaceri mondială anuală, oricare e mai mare. Pentru IMM-uri și start-upuri se aplică suma mai mică dintre cele două (art. 99 alin. (6)): o protecție reală pentru firmele mici.

PRACTICI INTERZISE (ART. 5)

până la 35 mil. EUR sau 7%

din cifra de afaceri mondială anuală, oricare e mai mare. Nivelul maxim de sancțiune din regulament.

Unde e România cu aplicarea: obligațiile se aplică deja, amenzile românești încă nu. Guvernul a propus ANCOM ca autoritate de supraveghere a pieței, cu ASF și BNR pe financiar și ANSPDCP pe biometrie, aplicarea legii și justiție. Legea care le dă puterea de control și sancționare e încă în lucru. ANCOM recomandă explicit firmelor să se conformeze de pe acum.

Și riscul care nu așteaptă nicio lege națională: concurentul care te reclamă și clientul care descoperă singur. Încrederea pierdută la un deepfake nedeclarat nu se repară cu eticheta pusă a doua zi.

Planul de o zi

9:00	Inventar și responsabil (fișa 6): lista instrumentelor, cine le folosește, ce date intră în ele. 45 de minute.
10:00	Chatbot și voicebot (fișa 1): primul mesaj, nume, avatar, testat pe toate canalele. 45 de minute.
11:00	Imagini, video, voce (fișele 2 și 3): treci prin ce ai publicat după 2 august 2026 și prin ce e programat. Etichetezi ce e generat și pare real. 90 de minute.
13:30	Decizia pe blog (fișele 4 și 5): alegi calea cu verificare asumată sau calea cu etichetă, o scrii într-o pagină scurtă de politică editorială și pui eticheta în fluxurile automate. 60 de minute.
14:30	Pagina "Cum folosim AI" pe site. Dacă instrumentele AI ating date personale ale clienților, actualizează și politica de confidențialitate: obligațiile GDPR sunt separate și nu dispar. 60 de minute.
15:30	Instruirea echipei , cu listă de prezență (fișa 6). 30 de minute.
16:00	Gata. Scrie undeva data și ce ai bifat azi: dacă întreabă cineva vreodată, ai un răspuns cu dată.

Întrebări care vin des

Scriu e-mailuri și oferte cu AI. Trebuie să declar?

Nu. Corespondența și materialele comerciale nu sunt informare de interes public. Obligația ta rămâne cea dintotdeauna: să nu induci în eroare.

Mi-am făcut site-ul cu AI. Îl etichetez?

Parțial. Codul, designul și grafica de interfață nu se etichetează: nu pot fi confundate cu realitatea. Dar dacă site-ul făcut cu AI conține imagini fotorealiste generate (oameni, echipă, produse, decoruri care par fotografii), acelea se etichetează după fișa 2.

România nu are încă amenzi. Aștept?

Nu. Obligația există din 2 august 2026: regulamentul UE se aplică direct, fără lege românească. Mecanismul național de amendare e în lucru, dar ce publici azi rămâne public și verificabil și după ce apare. Conformarea e o zi de lucru. Pariul pe amânare nu are premiu.

Pictogramele UE sunt obligatorii?

Nu. Sunt gratuite și arată profesionist, dar legea cere doar ca mențiunea să fie clară și percepută de la prima expunere. Un text simplu e suficient.

Chatbotul e de la un furnizor. Nu e treaba lui?

Parțial. Sistemul e al lui, prezentarea e a ta. Pune-i întrebarea pe e-mail: cum acoperă produsul obligațiile de transparență din art. 50? Păstrează răspunsul și rezolvă-ți jumătatea: nume, avatar, primul mesaj. O oră de lucru.

Folosesc AI de ani de zile. De ce abia acum?

Legea a intrat în etape: interdicțiile și alfabetizarea în februarie 2025, transparența în august 2026, sistemele cu risc ridicat din decembrie 2027. Acum e rândul părții care se vede pe site-ul tău.

Dacă vrei să bifezi lista fără să te ocupi tu

Construiești automatizări AI pentru firme din România: chatboți, fluxuri de conținut, integrări cu sistemele pe care le folosești deja. Transparența cerută de lege e inclusă din construcție în tot ce livrez, nu lipită la final.

Vrei o părere pe situația ta? Spune-mi pe WhatsApp ce folosești deja (chat pe site, imagini generate, articole scrise cu AI) și îți răspund gratuit cu pașii care te privesc.

WhatsApp +40 775 341 146 · office@robomarketing.ro · robomarketing.ro

Surse: Regulamentul (UE) 2024/1689 privind inteligența artificială, art. 4, 5, 50, 99 și 113 · Regulamentul (UE) 2026/1744 (Omnibusul digital privind IA), Jurnalul Oficial al UE, 24 iulie 2026 · Ghidurile Comisiei Europene privind obligațiile de transparență pentru furnizorii și implementatorii de sisteme AI, 20 iulie 2026 · Codul de bune practici privind transparența conținutului generat de IA și setul oficial de pictograme UE, 10 iunie 2026 · Întrebările frecvente privind art. 50 publicate de Comisia Europeană · Comunicatul de presă ANCOM din 24 iulie 2026 privind stadiul cadrului de implementare în România. Ghid informativ, actualizat la 11 august 2026. Nu înlocuiește consultanța juridică pentru situații particulare. La acest ghid, AI-ul a fost unealtă de lucru. Conținutul e verificat înainte de publicare de Adrian Ulmeanu, care poartă răspunderea editorială (august 2026).