Legea AI pentru firma ta: ce schimbi concret, într-o zi de lucru

Șase situații care te pot privi, texte gata de copiat și un plan pe ore

August 2026 · versiunea 1.0 · pe Regulamentul (UE) 2024/1689, cu modificările din Regulamentul (UE) 2026/1744

Din 2 august 2026, transparența AI nu mai e o alegere de bun-simț, e obligație legală în toată Uniunea. Regula de fond e una singură: omul care vorbește cu un sistem AI sau vede conținut generat care pare real trebuie să afle asta. Restul sunt detalii de aplicare.

Folosesc AI zilnic și construiesc automatizări AI pentru firme din România, așa că spun direct: pentru o firmă obișnuită, legea nu oprește nimic din ce faci azi. Îți cere doar să nu-ți lași clienții să confunde mașina cu omul. Conformarea e o zi de lucru, nu un proiect cu consultanți.

Ghidul e construit ca un triaj: răspunzi la șase întrebări, deschizi fișele unde ai răspuns da, copiezi textele, urmezi planul pe ore de la final.

Triajul: șase întrebări, un minut

1	Clienții tăi vorbesc cu un asistent AI: chat pe site, pe WhatsApp, voicebot la telefon?	FIȘA 1
2	Publici imagini sau clipuri generate ori modificate cu AI, care pot fi luate drept reale?	FIȘA 2
3	Folosești voce generată sau clonată: spoturi, clipuri, mesaje telefonice?	FIȘA 3
4	Publici articole scrise cu AI pe teme care informează publicul: sănătate, bani, legislație?	FIȘA 4
5	Ai fluxuri care publică singure, fără ca un om să vadă conținutul înainte?	FIȘA 5
6	Folosești AI măcar intern: oferte, e-mailuri, rapoarte, imagini?	FIȘA 6

Niciun da? Rar, dar posibil. Citește totuși fișa 6: obligația de acolo e în vigoare din februarie 2025 și prinde aproape orice firmă care folosește AI.

FIȘA 1

Chatbot și voicebot: clientul află că vorbește cu AI

CE CERE LEGEA

Omul trebuie informat, clar şi de la prima interacţiune, că vorbeşte cu un sistem AI, în afară de cazul în care asta e limpede pentru oricine (art. 50 alin. (1) şi (5)). Iar "limpede" se judecă prin ochii clientului tău: pentru cine nu lucrează cu AI, nu e limpede.

- primul mesaj al conversaţiei spune că e asistent AI; informarea stă chiar în fereastra de chat, nu într-un document pe care nu-l citeşte nimeni;
- prezentarea e onestă: asistentul nu primeşte identitate de angajat, cu poză şi nume de persoană reală;
- regula se aplică identic oriunde răspunde asistentul: în chatul de pe site, în aplicaţiile de mesagerie şi la telefon.

CE NU ÎȚI CERE

Să renunţi la chatbot, să ceri vreun acord, să pui avertismente pe tot site-ul. Nici transferul către un operator uman nu e cerut de lege: e recomandarea mea de bun-simţ, pentru că un client care ştie că poate ajunge la un om are mai multă răbdare cu robotul.

CINE POARTĂ OBLIGAȚIA

Proiectarea sistemului e sarcina furnizorului: cere-i în scris confirmarea că respectă art. 50. Numele, avatarul şi primul mesaj sunt însă setările tale, iar clientul e al tău. Dacă ai comandat un sistem construit pentru tine şi îl oferi sub numele firmei tale, poţi prelua chiar obligaţiile de furnizor.

TEXT GATA DE COPIAT: PRIMUL MESAJ DE CHAT

"Bună! Ai intrat în chat cu asistentul AI al [firma], disponibil non-stop. Oricând vrei să preia un om conversația, cere asta și fac imediat legătura."

TEXT GATA DE COPIAT: VOICEBOT

"Bună ziua! Acest apel e preluat de asistentul vocal AI al [firma]. Vă ajut eu sau vă transfer către un om, cum preferați."

înapoi la triaj

FIȘA 2

Imagini și video care pot fi luate drept reale

CE CERE LEGEA

Conținutul generat sau modificat cu AI care înfățișează persoane, obiecte, locuri sau evenimente și i-ar părea autentic unui om obișnuit (în lege: deepfake) trebuie declarat vizibil (art. 50 alin. (4)). Obligația e a celui care publică, adică a ta.

Unde apare la o firmă obișnuită:

- produse arătate cu AI altfel sau mai bine decât sunt în realitate;
- oameni inexistenți folosiți ca modele în materialele de promovare;
- clipuri în care buzele vorbitorului sunt potrivite pe alt sunet ori prezentatorul e generat;
- randări fotorealiste prezentate ca fotografii.

CE NU ÎȚI CERE

- produsul real pus pe un fundal generat, doar pentru estetică, de regulă nu se etichetează, cât timp reclama nu induce în eroare despre produs; la fel corecția de culoare și de lumină;
- designul, logourile, grafica făcută din cod și ilustrațiile evident stilizate nu se etichetează: nu pot fi confundate cu realitatea. Eticheta pusă peste tot diluează semnalul exact acolo unde contează;
- conținutul publicat înainte de 2 august 2026 nu se etichetează retroactiv; Comisia doar încurajează etichetarea, acolo unde e ușor de făcut;
- pictograma oficială UE nu e obligatorie: Comisia a publicat în iunie 2026 un set gratuit de pictograme, dar legal e suficient un text clar, vizibil de la prima expunere, nu ascuns în notele de subsol.

UN DETALIU TEHNIC CARE TE SCUTEȘTE DE DISCUȚII

Generatoarele serioase pun în fișier un marcaj de proveniență care poate fi citit automat: e obligația furnizorului lor, din același articol. Unele unelte de optimizare pentru web elimină din fișier și acest marcaj. Alege setări care păstrează metadatele: nu e obligația ta legală, dar nu are rost să ștergi tocmai proba pusă de generator.

TEXTE GATA DE COPIAT

"Imagine generată cu AI" · "Imagine modificată cu AI" · "Video generat cu AI; persoana din imagini nu există"

EXCEPȚIA ARTISTICĂ, PE SCURT

Pentru operele în mod evident artistice, creative, satirice sau ficționale e de ajuns o mențiune discretă, care nu împiedică vizionarea. Publicitatea comercială nu se încadrează aici, oricât de creativă ar fi execuția.

înapoi la triaj

FIȘA 3

Voce generată sau clonată

CE CERE LEGEA

Sunetul generat care poate fi luat drept vocea unui om real intră sub aceeaşi regulă a deepfake-ului: se declară (art. 50 alin. (4)). Cazul cel mai înşelător e vocea clonată. Faptul că e vocea ta şi ai fost de acord cu clonarea nu schimbă nimic pentru ascultător: cine ascultă crede că vorbeşte omul, dar vorbeşte modelul, deci tot trebuie să afle.

- spot audio sau video cu voce generată: menţiune scurtă, vizibilă sau audibilă;
- mesaje telefonice automate cu voce sintetică: asistentul se prezintă ca atare (fişa 1);
- podcast sau audiograme generate: o menţiune audio scurtă în intro. Descrierea e un plus, nu un înlocuitor: mulţi ascultă fără să o citească.

CE NU ÎȚI CERE

Să renunţi la vocea generată sau clonată. Doar să o declari: o menţiune scurtă, la început, şi subiectul e închis.

TEXTE GATA DE COPIAT

"Voce generată cu AI." · "Acest clip foloseşte o voce clonată cu AI, cu acordul persoanei."

înapoi la triaj

FIȘA 4

Texte scrise cu AI care informează publicul

CE CERE LEGEA

Textul generat cu AI şi publicat ca să informeze publicul pe teme de interes public (printre altele: sănătate, bani şi economie, legislaţie, siguranţă, educaţie, evenimente curente, mediu, alegeri) se declară (art. 50 alin. (4)). Excepţia care contează: dacă textul a trecut printr-o verificare umană reală şi o persoană fizică sau juridică îşi asumă răspunderea editorială, eticheta nu mai e necesară.

Ştacheta verificării e sus: Comisia cere examinarea deliberată a substanţei, făcută de cineva care se pricepe la subiect. "Am dat un ochi pe text" nu trece testul. Şi încă un detaliu practic: contează data publicării, nu a generării. Un text generat în iulie şi publicat în septembrie intră sub regulă.

CE NU ÎȚI CERE

Ofertele, e-mailurile comerciale, descrierile de produs şi paginile despre serviciile tale nu sunt informare de interes public. Le scrii cu AI fără nicio etichetă. Răspunzi de ele exact ca până acum, adică să nu induci în eroare, dar legea AI nu le atinge.

FĂ ASTA ACUM

Alege o cale pentru blog şi scrie-o într-o pagină scurtă de politică editorială:

- calea 1, cu excepţie: fiecare articol pe teme de interes public are un verificator numit, competent pe subiect, şi o menţiune de asumare;
- calea 2, cu etichetă: articolele fără verificare poartă eticheta, pusă din şablon.

TEXT PENTRU CALEA 2

"Articol generat cu AI, publicat fără verificare editorială umană."

Eticheta se pune la începutul articolului, vizibilă înainte de text, nu în subsol: legea cere ca menţiunea să fie clară de la prima expunere.

TEXT PENTRU CALEA 1 (OPȚIONAL, ÎNTĂREȘTE ÎNCREDEREA)

"La acest articol, AI-ul a fost unealtă de lucru. Conținutul e verificat înainte de publicare de [nume], care poartă răspunderea editorială ([data])."

înapoi la triaj

FIȘA 5

Fluxuri care publică singure

CE CERE LEGEA

Nimic în plus faţă de fişa 4, doar că fluxul complet automat pierde excepţia editorială prin definiţie: dacă niciun om nu verifică, nimeni nu îşi poate asuma verificarea. Deci pe temele de interes public eticheta devine obligatorie. Vestea bună: se rezolvă din şablon, cu o linie, nu manual la fiecare articol.

FĂ ASTA ACUM

- pune eticheta în şablonul fluxului de publicare, o singură dată, la începutul articolului, nu în subsol;
- pe temele unde o greşeală loveşte direct în oameni (bani, drept, sănătate), nu lăsa fluxul să publice fără ca cineva să citească înainte: acolo o eroare de fapt te costă mai mult decât orice amendă;
- păstrează în CMS urmele fluxului: sursa fiecărui articol publicat automat şi cine l-a declanşat. La orice discuţie, istoricul e proba ta.

Construiesc astfel de fluxuri pentru clienţi şi regula mea e simplă: cititorul iartă un robot declarat, dar nu iartă un robot deghizat.

înapoi la triaj

FIȘA 6

AI folosit doar intern: obligația pe care o au aproape toți

CE CERE LEGEA

Din 2 februarie 2025, orice firmă care foloseşte AI profesional trebuie să ia măsuri care să sprijine alfabetizarea AI a oamenilor care lucrează cu el în numele ei (art. 4): angajaţi şi colaboratori deopotrivă. După Omnibusul digital, legea nu mai cere garantarea unui nivel anume de competenţă. Tot de atunci sunt în vigoare practicile interzise (art. 5): manipulare, exploatarea vulnerabilităţilor, scoring social. O firmă normală nu le atinge, dar lista există şi trebuie ştiută.

FĂ ASTA ACUM (O ORĂ, O SINGURĂ DATĂ)

- inventarul: ce instrumente AI folosiţi, cine, la ce, ce date intră în ele, mai ales date personale ale clienţilor;
- o instruire scurtă, reală: ce au voie colegii să introducă în instrumente, ce verifică înainte să trimită mai departe, cine răspunde;
- dovada: un document de zece rânduri cu ce aţi parcurs, cine a fost şi când.

Inventarul e şi primul lucru pe care ţi-l cere orice control sau orice client mare: ce sisteme folosiţi şi cine răspunde de ele.

DOUĂ ÎNCADRĂRI DE REŢINUT

- dacă doar foloseşti unelte AI în activitate, eşti implementator, cu obligaţiile din fişele de mai sus; dacă sistemul e dezvoltat de tine sau construit pentru tine şi ajunge pe piaţă sub marca firmei tale, treci la obligaţiile de furnizor. Majoritatea firmelor sunt doar implementatori;
- sistemele de recunoaştere a emoţiilor sau de categorizare biometrică (rare la firmele mici) au obligaţii separate de informare; dacă ai aşa ceva, cere sfat de specialitate.

înapoi la triaj

Calendarul care te privește

2 februarie 2025 ÎN VIGOARE	Alfabetizarea AI (art. 4) şi practicile interzise (art. 5). Dacă nu ai făcut încă instruirea şi inventarul din fişa 6, eşti deja în urmă, dar se recuperează într-o oră.
2 august 2026 ÎN VIGOARE	Transparenţa (art. 50): chatbot, deepfake, voce sintetică, texte de interes public. Subiectul acestui ghid. Se aplică direct, fără să aştepte vreo lege românească.
2 decembrie 2026	Obligaţie a furnizorilor, nu a ta: expiră perioada de graţie pentru marcajul tehnic care poate fi citit automat, la sistemele generative puse pe piaţă înainte de 2 august 2026. Tot atunci intră două practici interzise noi: deepfake-urile intime fără consimţământ şi materialele de abuz asupra minorilor.
2 decembrie 2027	Obligaţiile pentru sistemele cu risc ridicat (anexa III): recrutare, evaluarea persoanelor, acces la credite şi servicii esenţiale. Dacă AI-ul tău ia decizii despre oameni, notează data şi pregăteşte-te din timp.

Amenzi și control

TRANSPARENȚA (ART. 50)

până la 15 mil. EUR sau 3%

din cifra de afaceri mondială anuală, oricare e mai mare. Pentru IMM-uri și start-upuri se aplică suma mai mică dintre cele două (art. 99 alin. (6)): o protecție reală pentru firmele mici.

PRACTICI INTERZISE (ART. 5)

până la 35 mil. EUR sau 7%

din cifra de afaceri mondială anuală, oricare e mai mare. Nivelul maxim de sancțiune din regulament.

Unde e România cu aplicarea: obligațiile se aplică deja, amenzile românești încă nu. Guvernul a propus ANCOM ca autoritate de supraveghere a pieței, cu ASF și BNR pe financiar și ANSPDCP pe biometrie, aplicarea legii și justiție. Legea care le dă puterea de control și sancționare e încă în lucru. ANCOM recomandă explicit firmelor să se conformeze de pe acum.

Și riscul care nu așteaptă nicio lege națională: concurentul care te reclamă și clientul care descoperă singur. Încrederea pierdută la un deepfake nedeclarat nu se repară cu eticheta pusă a doua zi.

Planul de o zi

9:00	**Inventar și responsabil** (fișa 6): lista instrumentelor, cine le folosește, ce date intră în ele. 45 de minute.
10:00	**Chatbot și voicebot** (fișa 1): primul mesaj, nume, avatar, testat pe toate canalele. 45 de minute.
11:00	**Imagini, video, voce** (fișele 2 și 3): treci prin ce ai publicat după 2 august 2026 și prin ce e programat. Etichetezi ce e generat și pare real. 90 de minute.
13:30	**Decizia pe blog** (fișele 4 și 5): alegi calea cu verificare asumată sau calea cu etichetă, o scrii într-o pagină scurtă de politică editorială și pui eticheta în fluxurile automate. 60 de minute.
14:30	**Pagina "Cum folosim AI"** pe site. Dacă instrumentele AI ating date personale ale clienților, actualizează și politica de confidențialitate: obligațiile GDPR sunt separate și nu dispar. 60 de minute.
15:30	**Instruirea echipei**, cu listă de prezență (fișa 6). 30 de minute.
16:00	**Gata.** Scrie undeva data și ce ai bifat azi: dacă întreabă cineva vreodată, ai un răspuns cu dată.

Întrebări care vin des

Scriu e-mailuri și oferte cu AI. Trebuie să declar?

Nu. Corespondența și materialele comerciale nu sunt informare de interes public. Obligația ta rămâne cea dintotdeauna: să nu induci în eroare.

Mi-am făcut site-ul cu AI. Îl etichetez?

Parțial. Codul, designul și grafica de interfață nu se etichetează: nu pot fi confundate cu realitatea. Dar dacă site-ul făcut cu AI conține imagini fotorealiste generate (oameni, echipă, produse arătate altfel decât sunt, locuri prezentate ca reale), acelea se etichetează după fișa 2.

România nu are încă amenzi. Aștept?

Nu. Obligația există din 2 august 2026: regulamentul UE se aplică direct, fără lege românească. Mecanismul național de amendare e în lucru, dar ce publici azi rămâne public și verificabil și după ce apare. Conformarea e o zi de lucru. Pariul pe amânare nu are premiu.

Pictogramele UE sunt obligatorii?

Nu. Sunt gratuite și arată profesionist, dar legea cere doar ca mențiunea să fie clară și percepută de la prima expunere. Un text simplu e suficient.

Chatbotul e de la un furnizor. Nu e treaba lui?

Parțial. Sistemul e al lui, prezentarea e a ta. Pune-i întrebarea pe e-mail: cum acoperă produsul obligațiile de transparență din art. 50? Păstrează răspunsul și rezolvă-ți jumătatea: nume, avatar, primul mesaj. O oră de lucru.

Folosesc AI de ani de zile. De ce abia acum?

Legea a intrat în etape: interdicțiile și alfabetizarea în februarie 2025, transparența în august 2026, sistemele cu risc ridicat din decembrie 2027. Acum e rândul părții care se vede pe site-ul tău.

Dacă vrei să bifezi lista fără să te ocupi tu

Construiesc automatizări AI pentru firme din România: chatboți, fluxuri de conținut, integrări cu sistemele pe care le folosești deja. Transparența cerută de lege e inclusă din construcție în tot ce livrez, nu lipită la final.

Vrei o părere pe situația ta? Spune-mi pe WhatsApp ce folosești deja (chat pe site, imagini generate, articole scrise cu AI) și îți răspund gratuit cu pașii care te privesc.

WhatsApp +40 775 341 146 · office@robomarketing.ro · robomarketing.ro

Surse: Regulamentul (UE) 2024/1689 privind inteligența artificială, art. 4, 5, 50, 99 și 113 · Regulamentul (UE) 2026/1744 (Omnibusul digital privind IA), Jurnalul Oficial al UE, 24 iulie 2026 · Ghidurile Comisiei Europene privind obligațiile de transparență pentru furnizorii și implementatorii de sisteme AI, 20 iulie 2026 · Codul de bune practici privind transparența conținutului generat de IA și setul oficial de pictograme UE, 10 iunie 2026 · Întrebările frecvente privind art. 50 publicate de Comisia Europeană · Comunicatul de presă ANCOM din 24 iulie 2026 privind stadiul cadrului de implementare în România.
Ghid informativ, actualizat la 11 august 2026. Nu înlocuiește consultanța juridică pentru situații particulare.
La acest ghid, AI-ul a fost unealtă de lucru. Conținutul e verificat înainte de publicare de Adrian Ulmeanu, care poartă răspunderea editorială (august 2026).